

Vadeando el Pacífico:

*las redes que tejieron las
Kam-Shan-Chong de los huaqiao**

Ryoichi Hisasue

INTRODUCCIÓN

A mediados del siglo XIX, la globalización, generada por el imperialismo y la revolución industrial, contribuyó a la movilización de miles de personas del sur de China hacia todo el Asia-Pacífico, trayendo como resultado el nacimiento de los *huaqiao* (chinos de ultramar). Lo interesante es que esta movilización poblacional no sólo implicó una simple transferencia de fuerza laboral, también provocó un cambio dentro de la estructura social de toda la región.

En sus inicios muchos *huaqiao* salieron para mandar remesas a sus familiares y regresaron a China, pero otros más se quedaron a residir permanentemente en los lugares adonde emigraron. Y este flujo y circulación de personas estableció paulatinamente un sistema de redes que permitió la circulación de objetos, dinero e información por todo el Asia-Pacífico. Una de las redes de *huaqiao* más representativas, que operó desde mediados del siglo XIX hasta principios del XX, fue la de las Kam-Shan-Chong (Moradas de la Montaña Dorada). ¿Qué eran estas organizaciones? Jinshanzhuang, como se les conoce también en mandarín, fue el nombre informal que recibieron las casas comerciales de los *huaqiao* que entrelazaron, vía Hong Kong, a la provincia sureña de Cantón (una de las que generó más *huaqiao*) con América y Oceanía.

* Traducción del japonés al español por Isami Romero Hoshino.

Ahora bien, la consolidación de estas tiendas no fue inmediata y necesitó de una expansión inicial de chinos. Una vez que un importante número de *huaqiao* logró establecerse, surgió la necesidad de una organización que entrelazara a los chinos con su patria. Fue por eso que emergieron las Kam-Shan-Chong. Estos comercios no sólo se concentraron en la actividad mercantil, también realizaron múltiples actividades, desde fungir como organizaciones financieras para mandar remesas, hasta servir como intermediarias en la importación de fuerza laboral. Incluso, en algunas ocasiones contribuyeron a actividades ilícitas y delictivas como la venta y compra del opio.

En los negocios transpacíficos que emprendieron las Kam-Shan-Chong estuvieron implicados obviamente muchos chinos, pero en especial los oriundos de Cantón. Muchos se valieron de las relaciones que tenían con sus familiares, paisanos y socios empresariales para tejer este sistema de redes. Y para inicios del siglo XX, un número importante de Kam-Shan-Chong coadyuvó al establecimiento de bancos con capital *huaqiao*, así como de navieras comerciales. Asimismo, fungieron como un apoyo financiero para la Revolución china, entre otras actividades.

Así, con base en la información anterior, en este ensayo me concentraré en el desarrollo de las Kam-Shan-Chong desde la segunda mitad del siglo XIX hasta principios del XX, para poder así establecer cuál fue la contribución de los *huaqiao* en la historia económica moderna del Asia Pacífico. Ahora bien, los nombres de lugares, personas y empresas escritas en chino están transliterados del cantonés, ya que Cantón ocupa la mayor parte del texto. Por lo que toca a las fuentes bibliográficas utilicé el chino tradicional.

1. EL INICIO DE LA INMIGRACIÓN HACIA AMÉRICA

Durante la primera mitad del siglo XIX, China estuvo gobernada por la dinastía Qing (1609-1912). Este imperio estuvo regido por los manchús, una minoría étnica del norte de China, y como base de su gobierno utilizó un sistema aislacionista. De este modo, las actividades comerciales con los países extranjeros fueron administradas de manera rigurosa, y el comercio exterior

dentro de la región sureña de Cantón quedó restringido, permitiéndole a los mercaderes comercializar sólo durante algunos meses del año. Empero, desde finales del siglo XVIII, Gran Bretaña y las grandes potencias europeas occidentales comenzaron a planear su incursión en Asia, molestas con las políticas comerciales aislacionistas de China.

Finalmente, en 1841, esta fricción comercial llevó a una colisión militar, desatándose la Guerra del Opio. Como es sabido, China sufrió una humillante derrota y abrió los puertos de sus costas, aceptando el libre comercio. A partir de esta fecha, China se convierte en una semicolonias, y las grandes potencias de Europa occidental introducen fortuitamente el sistema de libre comercio mundial. Dicho en otras palabras, éste fue el “impacto de Occidente”.

La ola de globalización denominada “impacto de Occidente” trajo también una transformación de las regiones rurales del sur de China. En esos días, la revolución industrial y el desarrollo económico habían desatado en varios lugares una fuerte demanda de mano de obra. Especialmente, el continente americano y Australia demandaban fuerza laboral para la construcción de líneas férreas, así como para el desarrollo de la industria minera. Y justamente, los que llenaron este hueco dentro de la demanda laboral de Asia-Pacífico fueron los trabajadores chinos.

Esta migración de mano de obra estuvo determinada por los cambios políticos que entonces sufría China. A mediados del siglo XIX, en las regiones sureñas de Cantón y Fujian estaban ocurriendo cotidianamente revueltas y, en términos económicos como sociales, prevalecía una situación de caos. Así, para poder alimentar a sus familias, los campesinos pobres decidieron buscar oportunidades en el extranjero. De esta manera, comenzó una acelerada movilización del sur de China hacia la región de Asia-Pacífico. La mayoría utilizó como puerto de salida Hong Kong y desde ahí zarpó hacia países de América del Norte, como Estados Unidos y México, y a naciones latinoamericanas como Cuba. También fueron enviados hacia varios lugares del Sudeste Asia y Australia.

Si se observa la diáspora que salió de la zona déltica del Río de la Perla (Cantón) hacia Estados Unidos, encontramos un aumento abrupto de emi-

grados. Esto ocurrió debido a la fiebre del oro en California, a la construcción del ferrocarril transcontinental y a la introducción del sistema de contratación laboral inaugurado a mediados del siglo XIX.

Para entender de qué estamos hablando: el número de *huaqiao* que había en California en la segunda mitad de los años de 1840 era de alrededor de 50. Para 1852, la población de chinos era ya de aproximadamente 25 mil, y en 1880, casi treinta años después, en todo Estados Unidos la cifra superaba los 100 mil, demostrando claramente el crecimiento acelerado de la sociedad *huaqiao*.¹

2. LA FORMACIÓN DE LAS KAM-SHAN-CHONG

Los primeros trabajos realizados por los chinos en el Nuevo Continente fueron básicamente de trabajo pesado, en las empresas constructoras de ferrocarriles, las minas y la agricultura. Sin embargo, algunos no sólo se dedicaron al trabajo pesado, también fueron integrándose paulatinamente en la actividad comercial. Muchos aprovecharon que se estaba gestando la sociedad *huaqiao* para comenzar a importar y vender los productos chinos que sus compatriotas requerían.

Es de sobra conocido que muchos chinos no cambian fácilmente sus costumbres y hábitos tradicionales. Por ejemplo, en el caso de la comida, muchos sentían nostalgia por el sabor de su tierra natal y se mantuvieron aferrados a éste. Además, los productos chinos vendidos en los comercios *huaqiao* eran elementos indispensables para la vida cotidiana de una sociedad que crecía a pasos agigantados.

Así, los comercios *huaqiao* que lograron traer los productos del sur de China comenzaron a ser llamados Kam-Shan-Chong. Kam-Shan (Monte Dorado), especialmente el “Viejo Kam-Sham”, era una forma popular para llamar en chino a San Francisco. Su origen deriva de la fiebre del oro de California. Por su parte, el *boom* minero australiano de mediados del siglo XIX

¹ Pan Lynn, *Haiwaihuarenbaikeshu* (Enciclopedia de los chinos de ultramar), Hong Kong, Lianshudian- Youxiangongsi, 1998, p. 261.

provocó que Sydney fuera llamada “Nuevo Kam-Shan”. Por esta razón, los comercios *huaqiao* establecidos en el continente americano y en Australia fueron llamados “Moradas de la Montaña Dorada”. Y la gran mayoría de éstos eran administrados por cantoneses, el principal grupo chino que había emigrado hacia el Nuevo Continente y Oceanía.

La actividad comercial de las Kam-Shan-Chong estaba basada en las redes personales establecidas desde Cantón hasta Hong Kong. Dicho de una manera más exacta, los *huaqiao* que administraban las Moradas de la Montaña Dorada aprovechaban la presencia de sus consanguíneos y amigos en Cantón, Hong Kong y el continente americano para ampliar sus actividades comerciales, al tiempo que se coordinaban con sus parientes y compatriotas que manejaban otros comercios para crear un *lianhao* (palabra en mandarín para designar “Asociación de Casas”), construyéndose de este modo una relación comercial estrecha.

Así, las Kam-Shan-Chong no sólo se establecieron poderosamente en América, sino también en la colonia inglesa de Hong Kong, el puente que unía al sur de China con Asia-Pacífico. Para el decenio de 1870 se calcula que en Hong Kong existían alrededor de treinta Kam-Shan Chong, y esta cifra se triplica para finales del siglo XIX, llegando a un número aproximado de cien; para la década de los veinte, son ya alrededor de 280.² Aunque suene reiterativo, las Casas de Hong Kong lograron superar las relaciones de intercambio normales con sus filiales en el continente americano y crear una actividad económica basada en sus relaciones de consanguinidad y lugar de origen.

En suma, la razón por la cual los *huaqiao* privilegiaron las relaciones con sus consanguíneos y paisanos radicaba en la confianza administrativa y en la velocidad de transacción. En una época en que estaban limitadas las comunicaciones y el sistema de cuentas bancarias, era claro que las transacciones a larga distancia eran complicadas. Por ello era necesario un intercambio de información confiable, capaz de regular la actividad comercial. La respuesta que hallaron fue la solidaridad.

² Feng Bangyan, *Xiangganghuazicaituan 1841-1997* (Historia de los grupos de negocios chinos en Hong Kong 1841-1997), Hong Kong, Sanlianshudian-Youxiangongsi, 1997, p. 22.

Los *huaqiao* crearon con sus paisanos una red de solidaridad para solventar los problemas de comunicación y confianza. Cabe destacar que dentro de la categoría de familiares no existía necesariamente una verdadera relación de consanguinidad. Sucedió muchas veces que los paisanos con el mismo apellido, así como los amigos cercanos, fueran vistos como familiares y entraran directo a estas redes, creándose relaciones artificiales de hermandad y consanguinidad.

Ahora bien, otro elemento importante fue la solidaridad generada dentro de las organizaciones de paisanos como instrumento para defender las ganancias individuales. Por ejemplo, si observamos la sociedad *huaqiao* del continente americano que va de mediados del siglo XIX a la primera mitad del XX, notaremos que la mayoría son oriundos de Cantón. No obstante, esta provincia es sumamente rica en diversidad de culturas; por eso, dependiendo de la región de donde vinieran los chinos, había costumbres y dialectos diferentes. Así, los cantoneses se dividieron en dos organizaciones de paisanos que compitieron entre sí.

El primer grupo era el Sze Yap, conformado por los grupos Sun Ning (posteriormente Taishan), Sun Wui, Hoi Ping y Yen Ping, mientras que el otro era el Sam Yap, formado a su vez por Nam Hoi, Pun Yu y Shun Tak. La rivalidad de estas dos asociaciones databa desde antes de la inmigración y fue trasladada, de manera íntegra y desde 1850, hacia Canadá, Estados Unidos, México y Cuba, entre otros países. Cada agrupación construyó centros de reunión y ambas se enfrentaron en muchas ocasiones de manera violenta.

Estas redes consanguíneas y de paisanos brindaron a la sociedad china una garantía de confianza. Es por esto que los chinos enfatizaban las relaciones personales dentro de su sociedad. En caso de que existiera un problema de confianza, esa persona perdía el honor, complicando la continuidad de sus transacciones, al tiempo que no podía recibir la protección de la organización, implicando también la pérdida de la oportunidad de aumentar su ingreso. Para poder escapar de este embrollo, existió dentro de los chinos la tendencia de proteger, en la medida de lo posible, la confianza dentro del grupo. Era una suerte de psicología inversa la que lograba la armonía de todas las actividades. Esto finalmente provocó que la relación social consanguínea y de

paisanos y los recursos que tenían los individuos (confianza, talento, contactos personales, materiales e inmateriales) lograran un complejo acomodamiento de insumos, haciendo que la actividad económica de los comerciantes *huaqiao* fuera dinámica.

3. LOS NEGOCIOS DE LAS KAM-SHAN-CHONG: EL CASO DEL ENVÍO DE REMESAS

Hemos mencionado antes que las Kam-Shan-Chong concentraron una gran cantidad del comercio de productos y bienes, desarrollando aceleradamente la sociedad *huaqiao* del continente americano. Para ilustrar esto veamos los bienes raíces que manejaban los chinos. En 1875, de las inmobiliarias que poseían los *huaqiao* en California, el 35.4 por ciento tenía en su haber 20 establecimientos, todos ellos Kam-Sam-Chong.³ Empero, no todas las actividades de las Casas de la Montaña Dorada eran legales u honestas. Donde hay luz siempre existe la sombra. Muchos comerciantes invirtieron parte del capital que acumulaban en casas de apuestas, prostíbulos y comercio del opio.

Ahora bien, regresemos al argumento de los negocios lícitos. Las Kam-San-Chong, además de tratar el flujo comercial de mercancías, se dedicaban a otras actividades como el flujo de personas (intermediación en la inmigración), de dinero (remesas) e información (servicio postal). Crearon una sinergia utilizando sus propios recursos y redes, sofisticando la diversificación de su actividad comercial.

Si nos enfocamos en los movimientos de dinero, las Kam-Shan-Chong no sólo saldaban las cuentas en las finanzas comerciales, también fungieron como intermediarios en el envío de remesas entre América y el sur de China. Hay que recordar que muchos de los *huaqiao* estaban en el continente americano para trabajar temporalmente y tenían que mandar a su patria cierto dinero. Pero recurrir sólo a amigos y conocidos que regresaban a China era un

³ Mai Liqian, *Zonghuaqiaodaohuaren: Ershishiji Meiguohuarenshehuifazhanshi* (De chinos de ultramar a chinos extranjeros: Desarrollo histórico de la sociedad de chinos en Estados Unidos en el siglo XX), Hong Kong: Sanlianshudian-Youxiangongsi, 1992, pp.12-13.

dolor de cabeza. Existían problemas de distancia, tiempo y seguridad para transportar en pequeñas valijas dinero y oro. Así, una vez que creció la sociedad *huaqiao* y se creó una necesidad a gran escala de envío de remesas, surgió un mecanismo.

Esta demanda del envío de remesas fue satisfecha por las Kam-Shan-Chong, organizaciones con mayores ventajas en términos de capital y confianza dentro de la sociedad *huaqiao*. Mencionemos brevemente cómo era el mecanismo de la transacción.

Primero, el cliente tenía que llevar en efectivo a la Kan-Shan-Chong la suma que quería mandar, así como la comisión para enviar la remesa. La Morada de la Montaña Dorada cobraba en general una comisión de alrededor del 0.2% del monto que se enviaba.⁴ Una vez recibido el dinero, la Kam-San-Chong podía comprar un giro de divisas y mandarlo por su propia mano, o bien hacer la transacción por medio de un telegrama. Culminado este proceso seguía la distribución del dinero en China. Los que recibían el dinero eran las filiales de las Kam-Shan-Chong en Hong Kong o en Guangzhou. Estos grupos cambiaban la orden de pago a efectivo y, utilizando las redes locales, redistribuían el dinero hacia las ciudades y pueblos de Cantón, hasta llegar al destinatario final. Dicho en otras palabras, este mecanismo desarrollado por las redes de las Kam-Shan-Chong permitía atravesar el Pacífico y conectar a parientes y paisanos.

Ahora bien, no todo fue un éxito. Las Kam-Shan-Chong estaban provistas de capital y poseían una red suficiente para el envío de dinero, pero en términos técnicos no tenían la capacidad necesaria para poder solventar el cambio de moneda de lugares tan distantes como el sur de China y el continente americano. Generalmente, las Casas de la Montaña Dorada tuvieron que utilizar los bancos, instituciones financieras modernas administradas por el capital estadounidense y europeo.

De hecho, el uso de los bancos por parte de los *huaqiao* fue relativamente temprano. Por ejemplo, el Wells Fargo & Company, fundado en 1852, co-

⁴ Li Chengji, *Jifanfengyuyiqianchen: LiChengjijiazuYushanghaiXinxinbaihuogongsi* (La familia de Li Chengji y la Tienda Departamental Shanghai Xinxin), Hong Kong, Tianditushu, 2002, pp. 59.

menzó desde la segunda mitad de 1860 a realizar las transacciones de clientes chinos, y para el decenio de 1870 esta relación se había vuelto una actividad constante.⁵ Por lo que toca al Banco de Hong Kong y Shanghai (por sus iniciales en inglés HSBC), fundado en 1864, se sabe que desde el 25 de septiembre de 1865, por medio de una comisión del Banco de California, abrió una agencia en San Francisco. Y después de que el Banco de California se fue a la quiebra en 1875, el HSBC utilizó a sus empleados como agentes, manteniendo así su sucursal en San Francisco. De acuerdo con las juntas de administración de ese tiempo, se estableció que la razón para mantener su presencia era la relación de confianza que había entre los chinos, pero también la oportunidad de emprender un gran negocio entre San Francisco y China.⁶

Ahora bien, la institución que tuvo mayor influencia en las transacciones fue la Corporación Bancaria Internacional (por sus iniciales en inglés IBC), fundada en 1902.⁷ Este banco fue creado con el objetivo específico de fungir como una institución financiera entre Estados Unidos y Asia. Así, cuando inició sus actividades en 1902, abrió sucursales en Hong Kong y Shanghai; posteriormente, en 1904, en Cantón, y finalmente, en 1909, en Pekín y Wuhan. Asimismo, emprendió la apertura de sucursales en Japón, Filipinas y el sudeste de Asia.

Si bien la entrada al mercado chino de la IBC fue más tardía que la de los bancos británicos, éste fue el primer banco estadounidense en hacerlo, vinculando financieramente a China con el continente americano. Especialmente, en lo que se refiere a las actividades que unían a Cantón con el continente americano, obtuvo el reconocimiento de las Kam-Shan-Chong y

⁵ Harold P Anderson, "Wells Fargo and Chinese Customers in Nineteenth-Century California", en Frank H. H. King, ed., *Eastern Banking: Essays in the History of The Hong Kong and Shanghai Banking Corporation*, Londres, Athlone Press, 1983, pp. 748-751.

⁶ Frank. H. H. King, *The Hong Kong Bank in Late Imperial China 1864-1902*, en King, et. al., *The History of Hong Kong and Shanghai Banking Corporation*, vol. 1, Oxford University Press, 1987, p. 152.

⁷ Para una historia del IBC véase *CITICORP IN CHINA A colorful, very personal history since 1902*, CITICORP / CITIBANK, Nueva York, 1989; Peter Starr, *Ciribank A Century in Asia*, Singapur, Editions Didier Millet, 2002.

su confianza, volviéndose una institución indispensable para el éxito de los negocios chinos.⁸

En suma, se logró conformar una compleja relación de complementariedad compleja entre los bancos extranjeros y los *huaqiao* que residían en Estados Unidos. Dicho de otra manera, ésta era una organización financiera capaz de unir varios puntos a larga distancia gracias a sus macro-redes y a los lazos de fraternidad tradicional con micro-redes de las Kam-Shan-Chong.

5. LA ATRACCIÓN POR EL MODELO DE EMPRESA MODERNA: EL CASO DE LOS BANCOS CANTONESES

Al iniciar el siglo XX, las actividades de las redes de las Kam-Shan-Chong se amplían. Por ejemplo, estimuladas por una conciencia de nacionalismo económico, fundan modernas empresas en el área financiera y naviera. Esto se debió en parte a que los *huaqiao* que administraban las Kan-Shan-Chong acumulaban capital y porque consideraban que el modelo tradicional había llegado a su límite. Esta situación dio pábulo al deseo de implementar, con sus propias manos, las técnicas de administración aplicadas por las empresas modernas de capital europeo y estadounidense. Así, esta concientización trajo consigo el brote de un nacionalismo económico dentro de los *huaqiao*.

¿Cómo se logró este salto? Éste fue posible gracias a la experiencia que muchos chinos habían adquirido en sus tratos comerciales. Para el siglo XX existían varios que habían trabajado en empresas de capital europeo y estadounidense como *compradores* (palabra que viene del portugués para designar al empleado que funge como intermediario entre la empresa y los clientes *huaqiao*), lo cual les sirvió para adquirir conocimientos sobre administración de empresas. Fueron ellos, justamente, los que fundaron a paso acelerado bancos y navieras. Para financiar sus nuevas empresas, la vasta red de

⁸ Nemoto Taiwan Ginko Shoki (Secretario Nemoto, Banco de Taiwán), *Hong Kong Kinyu Kikan: Fu Shinajin Chukeishow Oyobi Tokushu Showshukan* (Las instituciones financieras en Hong Kong: con la lista de comerciantes chinos y clientes comerciales especiales), Taipei, Taiwan Sotokufu (Gobierno de Taiwán), 1916, pp. 72-73.

los chinos fue de mucha ayuda. Este fue el caso, por ejemplo, del Banco Cantonés de San Francisco (BCSF); veamos qué pasó ahí.

El BCSF fue fundado en 1907 por Luk Fon-Shan (1878-?), nacido en Heung Shan (actualmente Zhongshan), provincia de Cantón. Influenciado por la inmigración de su hermano mayor hacia Estados Unidos, Luk emigra también hacia Norteamérica y allí termina la educación media superior. Posteriormente, trabaja en Wing Chong Wo, una Kam-Shan-Chong dedicada al comercio. Sin embargo, su deseo de triunfar en el mundo financiero lo llevó a trabajar, junto con su hermano, en el IBC y, después, en el Banco Ruso-Asiático, donde acumuló experiencia como empleado bancario.⁹ Finalmente, en 1907 anuncia su independencia formando el BCSF y, tras recibir el apoyo de las Kam-Shan-Chong, esta institución financiera comienza a operar sin problemas con el reconocimiento oficial del estado de California. Ahora bien, éste no fue un banco cualquiera, sino que tuvo un marcado nacionalismo. Así puede constatarse en el folleto sobre su fundación:

En la guerra comercial, el origen del reforzamiento de la riqueza son los bancos [...] El comercio entre China y Estados Unidos tiene una historia de 60 años y, pese a que los negocios *huaqiao* han logrado prosperar aquí en San Francisco, aún no tenemos un banco. Por esta razón, las concesiones se van hacia el exterior. Los extranjeros sólo critican nuestra estupidez, pero nosotros no hemos hecho nada para impedirlo y hemos perdido nuestros préstamos e intercambios monetarios. Desde hace años los negocios en varios lugares de China han sido controlados por los burócratas, acarreando grandes defectos. Además, en años recientes se abrió en Singapur el Banco Kwon Yik y en México el Banco Chino-Mexicano. Esto significa un conflicto de intereses entre Estados, la recuperación de concesiones y el aumento de las ganancias de los empresarios, así como el desarrollo de un amplio comercio fuera de China. Por ahora, nosotros, los *huaqiao* que vivimos en Estados Unidos, no estamos tan lejos de la prosperidad de Singapur y somos mejores que los de México. Pero si no hacemos un llamado enérgico para que

⁹ A. R. Burt, *Biographies of Prominent Chinese*, Biographical Publishing, Shanghai, 1925, p. 110.

se invierta en acciones, vamos a perder todas las concesiones. Tenemos que reforzar nuestra patria, hacerla grande y eliminar a los extranjeros.¹⁰

Es claro que el contenido de este folleto expresaba que si los *huaqiao* no lograban crear un banco propio tendrían pérdidas económicas, y era un fuerte llamado para consumir este objetivo. Además, es obvio que el trasfondo que rodeó a la formación del BCSF estaba pintando por un poderoso nacionalismo.

Así, fundado con un objetivo nacionalista, el BCSF logró aumentar sus negocios en pocas décadas gracias al apoyo de la sociedad *huaqiao* de Estados Unidos, sobre todo a la demanda financiera de las Kam-Shan-Chong, que dominaban la economía, y al fuerte nacionalismo chino. Asimismo, el BCSF creó una organización, el Banco Cantonés de Hong Kong, que le sirviera de pivote en sus transacciones de divisas y de envío de remesas. Obviamente, para la construcción de este nuevo banco fueron de gran ayuda las redes de los miembros de las Kam-Shan-Chong que habían regresado a China.

Si analizamos a las personas que intervinieron en la fundación del Banco Cantonés de Hong Kong, encontramos entre los 53 miembros fundadores a cinco personas del BCSF, veinte de las Kam-Shan-Chong, cinco del Nam Pak Hong (Casa Sur Norte), ocho relacionadas con actividades comerciales, tres de distintas casas de cambio, una de una aseguradora, un arquitecto, dos *compradores* extranjeros, cinco personas de tiendas departamentales y exportadoras y tres de profesión desconocida.¹¹ Ahora bien, si consideramos que de las cinco personas de las tiendas departamentales, cuatro eran *huaqiao* australianos y habían administrado en algún momento una Kam-Shan-Chong, podemos intuir que más de la mitad de los fundadores había tenido que ver con alguna de las Casas de Montañas Doradas.

¹⁰ Mai Liqian, *op. cit.*, pp. 94-95.

¹¹ Estos datos fueron calculados con base en Dainihonteikoku Gaimusho (Ministerio de Relaciones Exteriores del Imperio del Japón), “Koshin Dai Kyujyuroku-gou, Meiji Yonjyugo-nen, San-gatsu, Nijyuni-nichi, Zai Hong Kong Soryouji Imainobuo Gaimudaijin Shishaku Uchida Yasunari Dono, Hong Kong Kanton Ginko Souritsu Ni Kansuru Ken” (Telegrama oficial No.96 de Yasunari Imai, cónsul general en Hong Kong al vizconde Yasunari Uchida, ministro de Relaciones Exteriores, sobre la fundación del Banco Cantonés de Hong Kong), Shina Ginko Zakken Dainikan (Ficha de Bancos Chinos, vol. 2).

En suma, los bancos cantoneses de San Francisco y Hong Kong pudieron operar gracias al apoyo de las redes de las Kam-Shan-Chong, logrando un espectacular avance hacia la segunda mitad de la década de los veinte. Además, estimulados por el éxito de los bancos cantoneses, en Hong Kong se constituyeron otros bancos. Un buen ejemplo es el Banco Industrial y Comercial fundado en 1917. Sus fundadores y administradores fueron *huaqiao* que habían estudiado en Estados Unidos y habían regresado a China.

Del mismo modo, las conexiones personales de las Kam-Shan-Chong también contribuyeron a la formación de navieras. Por ejemplo, en 1915 comenzó a operar en San Francisco el China Mail Steamship (CMS), creada para solventar la falta de transporte marítimo provocada por la Primera Guerra Mundial; en ella estaban involucrados el capital y las conexiones personales de las Kam-Shan-Chong que habían fundado el BCSF. Por ejemplo, el fundador del BCSF, Luk Fon-Shan, tenía un alto puesto en el CMS y, para la compra de embarcaciones, el BCSF inyectó 60 mil dólares estadounidenses.¹²

6. LA PARTICIPACIÓN EN LOS MOVIMIENTOS REVOLUCIONARIOS

Algunos *huaqiao* que regresaron del continente americano tenían el fuerte deseo de mejorar la sociedad y reformar el Estado. Esto se debía en parte al dolor que sentían ante el atraso de su país, comparado con el desarrollo tecnológico de la cultura occidental, pero también a la discriminación de la que fueron víctimas en América.

El fuerte sentimiento patriótico de los fundadores y principales accionistas de los bancos cantoneses tuvo un importante influjo en diferentes movimientos. Las redes de las Kam-Shan-Chong de los oriundos de las ciudades cantonesas de Sze Yap y Heung Shan emprendieron actividades como boicots, donaciones a movimientos políticos y apoyo a organizaciones sociales, así como invirtieron en proyectos de desarrollo de su patria.¹³

¹² Mai Liqian, *op. cit.*, p. 100.

¹³ Algunos ejemplos son la fundación de la Asociación de Jóvenes Chinos Cristianos de 1890, el boicot contra productos estadounidenses en Cantón de 1905, la formación de la Cámara de Comercio Sze Yap.

Dentro de éstos destacó el apoyo al movimiento revolucionario del doctor Sun Yat-Sen en contra de la dinastía Ping, que gobernaba entonces a China.¹⁴

Como sabemos, el movimiento revolucionario de Sun Yat-Sen, iniciado a finales del siglo XIX, lograría crear la República China en 1912. Sin embargo, antes de consumarse la nueva República, este movimiento experimentó varios fracasos, estando a punto de colapsarse. Y fue justamente el apoyo de los muchos *huaqiao* esparcidos en el continente americano, Hawai, Japón y el sudeste de Asia lo que mantuvo vivo el movimiento. En especial, las relaciones personales entre los chinos de Sze Yap y Heung Shan, fundadores de los bancos cantoneses, fueron un gran soporte para el movimiento.

Este apoyo se decidió en parte porque el doctor Sun era originario de Heung Shan, pero también por el gran complejo que sentían muchos de ellos ante el desarrollo de Occidente. Aunado a esto, la rivalidad que existía en el continente americano entre los cantoneses de Sze Yap y Heung Shan con los de Sam Yap también influyó en el apoyo a la revolución, ya que estos últimos apoyaban al gobierno imperial.

Estudemos el caso del dueño de una de las Kam-Shan-Chong más importantes de Hong Kong: Lee York-Tong (1850-1936). Lee nace en Tai-shun, provincia de Cantón, y en 1868, a la edad de 18 años, viaja a Estados Unidos, donde su tío vivía. Después de acumular experiencia en los negocios, regresa a Hong Kong y funda dos empresas de comercio farmacéutico, Kum Lee Yuen y Wing Lee Yuen, que logran convertirse exitosamente en dos Kam-Shan-Chong.¹⁵ Con esto, su ambición de construir una empresa moderna se acrecienta. Así, participa en la fundación de aseguradoras, bancos, comercializadoras, hoteles, tiendas departamentales, empresas eléctricas, ferroviarias y marítimas. Por ejemplo, en la fundación del Banco

¹⁴ Para información más específica sobre el apoyo de comerciantes de Hong Kong a movimientos políticos véase Stephanie Po-yin Chung, *Chinese Business Groups in Hong Kong and Political Change in South China, 1900-25*, Londres, Macmillan Press, 1998; Elizabeth Sinn "A History of Regional Associations in Pre-war Hong Kong", en Elizabeth Sinn, ed., *Between East and West Aspects of Social and Political Development in Hong Kong*, Hong Kong, Centre of Asian Studies, University of Hong Kong, 1990, pp. 165-167.

¹⁵ Burt, *op. cit.*, p. 65.

Cantonés de Hong Kong, ya mencionada, Lee tuvo una participación decisiva, y por un largo periodo fungió como su presidente. Estos grupos de negocios utilizarían la capacidad de las redes de gente nacida en Sze Yap.

Pero no todo era negocio: Lee también estaba interesado en la política. Cuando el doctor Sun crea la fraternidad política llamada Alianza Revolucionaria, el empresario se vuelve miembro y, a partir de esa fecha, moviliza sus relaciones personales con las Kam-Shan-Chong para apoyar de manera activa al movimiento revolucionario. También importó que su hijo político Fung Jin-Yauh realizara actividades políticas en representación de Sun Yat-Sen en Hong Kong. De igual manera, influyó que su hijo primogénito Lee Chi-Chung fuera gran amigo de Fung y una de las personalidades más importantes dentro las oficinas de Alianza Revolucionaria en Hong Kong.

La Cámara de Comercio Sze Yap, de la cual Lee York-Tong fue su primer presidente, apoyó abiertamente la revolución, y su empresa Kum Lee Yuen sirvió como lugar de reunión para los grupos revolucionarios, funcionando también como un organismo de financiamiento militar y suministro de armas. Gracias a este apoyo, en octubre de 1911 Cantón declaró su independencia frente al Imperio y Lee se convirtió en el secretario de Hacienda del gobierno revolucionario. Desde ese puesto realizó un gran esfuerzo para seguir suministrando apoyo militar a los sublevados.¹⁶ En este objetivo, los bancos cantoneses de San Francisco y Hong Kong tuvieron un papel importante, ya que sirvieron como ventanillas para recaudar el apoyo de los seguidores del doctor Sun en Estados Unidos y Hong Kong.

En suma, el movimiento revolucionario de Sun Yat-Tse logró una cobertura transpacífica gracias al apoyo de las redes que tejieron las Kam-Shan-Chong. Al mismo tiempo, estas redes desataron una fuerte preocupación en el Departamento Colonial británico que controlaba Hong Kong. En diciembre de 1912, bajo la influencia de la Revolución china, los grupos revolucionarios de Sze Yap comenzaron un importante movimiento antibritánico

¹⁶ Existe evidencia de que Lee York-Tong Kum aprovechó sus actividades como ministro para enriquecerse. Esto queda constatado en los reportes del Departamento de Hong Kong, institución enemistada con Lee.

y boicotearon los trenes municipales. Esto fue aprovechado por el gobierno colonial para reforzar su postura sin escatimar los costos.¹⁷

El boicot fue reprimido y, aprovechando la existencia del decreto 47 de 1911 (Decreto Social), los británicos suprimieron la Cámara de Comercio de Sze Yap. A partir de esa fecha, el movimiento revolucionario de los grupos cantoneses en Hong Kong se fue debilitando paulatinamente.

Ahora bien, cabe destacar que no todas las actividades sociales de los miembros de las Kam-Shan-Chong eran revolucionarios. Como lo demostró la formación de la Asociación China de Jóvenes Cristianos, hubo varias áreas en las que también se actuó sin que estuvieran directamente ligadas a la política, manteniendo los fuertes lazos entre el continente americano y el sur de China.

CONCLUSIÓN

La globalización del siglo XIX gestó un ente transnacional llamado *huaqiao*, capaz de unir el sur de China con Asia-Pacífico. Esta inmigración no supuso una simple movilización de personas, también implicó la circulación de productos, dinero e información. Sin duda, el caso que hemos retomado en este ensayo, el de las Kam-Shan-Chong, es el mejor ejemplo para explicar las redes de los *huaqiao*, las cuales lograron un significativo desarrollo desde la segunda mitad del siglo XIX hasta principios del XX.

Como hemos mencionado, los negocios de las Kam-Shan-Chong tuvieron como base las relaciones consanguíneas, así como afinidades de origen natal y empresarial, las cuales tejieron una red impresionante. Para principios del siglo XX, estas relaciones formaron bancos y navieras que implementaron las técnicas modernas de administración. Asimismo, fueron el soporte de los movimientos revolucionarios en China.

Sin embargo, a mediados del siglo XX, el dinamismo de estas actividades económicas en el Pacífico se detuvo por un breve periodo. La razón la conocemos todos: la formación del gobierno comunista en la China continental

¹⁷ Sinn, *op. cit.*, pp. 168.

en 1949. A partir de esa fecha, China quedaría de nuevo en una situación de aislamiento. Así, una de las grandes bases que habían sostenido las redes de los *huaqiao*, la circulación y el flujo de personas, quedó suspendida.

No obstante, a partir de la década de los setenta, China abandonó el dogmatismo de izquierda y emprendió la construcción económica por medio de una línea realista. Es decir, fue la época de las políticas de reforma y apertura. Paralelo a este proceso, de nuevo comenzó la liberalización interna de los flujos de personas; los lugares con mayor inmigración fueron de nuevo las regiones sureñas de Cantón y Fujian. Justamente, en estos sitios surgieron los *huaqiao* que tuvieron una actividad importante en el siglo XIX y XX. Lo más curioso es que la inmigración china actual, al igual que la de los *huaqiao*, recibe de nuevo la ayuda de sus parientes, formándose así una movilización global. Del mismo modo, los chinos esparcidos en Asia-Pacífico comienzan a invertir y ayudar a esa China donde nacieron sus abuelos. Sin importar el tiempo, otra vez fueron las relaciones consanguíneas las que unieron a los chinos, y aún ahora siguen vigentes los cambios sociales.

Actualmente, en el siglo XXI, China ha impactado con una espectacular fuerza la economía mundial y comienza a tener más presencia. En la región de Asia-Pacífico, su existencia no se puede obviar. Por supuesto, lo que está fomentando este desarrollo de China no son las Kam-Shan-Chong ni los chinos oriundos de Cantón y Fujian. De cualquier modo, China y los chinos siguen manteniendo muy profundamente las ideas y los patrones de conducta del pasado, elementos que, unidos a las redes que se han creado en la nueva era de la globalización del siglo XXI, seguirán expandiendo su influencia. ❧